



**仕込むと爆発必至で
月収10万超え確実なネタ帳**

こんにちは！ kazunoriです。

**突然ですがあなたはブログで
月収10万円以上稼いでみたいと思いますか？**

**そしてその準備をしたら、その数字が本当のものに
なるとしたら、やってみたいと思いませんか？**

**ブログはネターつで稼げるor稼げないと大きく左右
してしまいます。**

**でも稼げるネタさえ先に知っていれば、月収10万円
やそれ以上も見えてくるのです。**

**そこで私が実際にアクセスを集めることが出来たネタ
を5つ厳選して紹介することにしました！**

**今回はまっしーさんの読者様ということで、
意識の高いあなたのために特別なプレゼントを、
今教えているコンサル生から苦情がくることを覚悟
でお話していきますね。**

目次

- 1.タイトル作成時の注意点やポイント
- 2.ペルソナについて
- 3.見出し作成時の注意点やポイント
- 4.kazunoriが実際にアクセスを集めたネタ
 - ヒーローショーネタ
 - 仮面ライダー1話ネタ
 - 初詣ネタ
 - ダンス振り付けネタ
 - 音楽フェスネタ
- 5.ブログ仲間が稼げたネタをこっそりシェア
- 5.まとめ

タイトル作成時のポイント

タイトル作成は非常に重要です。

これが上手くいかなければ、コンテンツが良かったとしても上位表示されないという悲しい現実が待っています。

ポイントとしては、

- キーワードを狙う
- ペルソナ（ユーザーの人物像、何を調べたいのか？）

ここが重要です。

キーワードとは調べる際に実際にどんな言葉を入れて調べているか？
ということです。

現時点での最新戦隊はリュウソウジャーなので、
リュウソウジャーショーと試しに入れます。
これはサジェストキーワードというのですが、

宮崎 九州 6月

などリュウソウジャーショーと関連するキーワードが出てきます。

これらのキーワードを狙って
タイトルを組み立てていきましょう。

例) 【宮崎】7月開催の
リュウソウジャーショー日程一覧まとめ!

このようにキーワードを入れましょう。

リュウソウジャーショー |

リュウソウジャーショー

リュウソウジャーショー 宮崎

リュウソウジャーショー 九州

リュウソウジャーショー イオン

リュウソウジャーショー 6月

リュウソウジャーショー 関東

リュウソウジャーショー 7月

りゅうそうじゃーしょー

ペルソナについて

ペルソナについては、日程の記事を書くならば、日程について書くべきだということです。

例えばリュウソウジャーショーではなくリュウソウジャーに広げてキーワードを探ってみます。

このように

動画 映画 おもちゃ

と出てきますね。

だからといって、

リュウソウジャーショーの日程は？動画やダンスについても紹介！

だとおかしくなってきます。

ペルソナを考え、

- **動画→動画がみたい人**
- **ダンス→リュウソウジャーのダンスについて知りたい人**

に向けて書かなければなりません。

これらをごちゃごちゃに
してしまっても意味がないので、

あなたが選んだタイトルは
どんな人に向けて書いているのか？

を考えてタイトルを
組み立てていきましょう。

リュウソウジャー

リュウソウジャー

リュウソウジャー 宮崎

リュウソウジャー おもちゃ

リュウソウジャーショー

リュウソウジャー 映画

リュウソウジャー ダンス

リュウソウジャー 動画

りゅうそうじゃー

見出し作成時のポイント

見出し作成のポイントは、見出しにはタイトルに入れたキーワードを入れつつ、不自然にならないように意識してつけます。

続けてリュウソウジャーショーでお話をすると、

宮崎 リュウソウジャーショー 日程 7月

が狙いたいので見出しに入れている、という意図があります。

そこで上記のように、

見出し：東京で開催される○月○日のリュウソウジャーショー日程

見出し：東京で開催される○月○日のリュウソウジャーショー日程

見出し：東京で開催される○月○日のリュウソウジャーショー日程

となるわけですね。

小見出しを使い派生させる場合

細分化させたい時には小見出しに派生させます。

**見出し：東京で開催される○月○日のリュウソウジャー
ショー日程**

小見出し：○店

小見出し：○遊園地

と情報が多くなって、開催される場所ごとで分けない
といけない場合に小見出しを使い分けていきましょう。

キーワードは小見出しにまで入れてしまうと不自然に
なるパターンが多いですので、
そこまで意識されなくてokです。

**目安としては、見出し毎にワンスクロール分位の文章
が望ましいです。**

それ以上になるとユーザーが読みづらくなってしまい
ますし、それ以下ですと文章として少ないです。

これらの点に注意して見出しを考えてみましょう。

1.月間10万pv以上も 安定可能な ヒーローショーネタ



ヒーローショーは毎週のように、全国各地で行われております。

そもそも我が子が仮面ライダーやスーパー戦隊が好きで、このショーを調べていました。

でもまだまだ情報が少なく、特に私が住む田舎ではショーについてあまり書かれていなかったのです。

そこで私のように困っているんじゃないか？と思い始めて見るとやはりアクセスが集中！

しかも毎週のように安定的にアクセスが集まるという魅力があるネタです。

さらにゴールデンウィークや8月、12月は検索が伸び通年安定してアクセスを集めることが可能です。

特徴は平日もぼちぼちきて、家族連れで行きたいと土日祝は必ずアクセスが増えます。

このネタのみで月間10万pv以上も可能な、ポテンシャルを秘めたネタですよ！



狙うキーワード：

都道府県名 ヒーローショー キャラクターショー

日程 仮面ライダー（ジオウ、ゼロワン） プリキュア

戦隊名（リュウソウジャー）

タイトル：

**例）2019年東京開催のリュウソウジャーショー日程一覧
まとめ！**

抑えておくべきポイントやオリジナリティ：

**ヒーローショーで上位表示されるためには情報量や正確性
が必要です。**

**ライバルも最近では多くなっているので、常に新しい日程
を入手し反映させなければなりません。**

情報を濃くする方法は、

1.ライバルブログをチェックする

2.都道府県名 ショー 日程で細かくリサーチする

**3.クラウドワークスを利用して地元の方から情報提供して
もらう**

主にこの3つの方法で行っていきます。

**ライバルは主に1しかしていないですから、2,3とライバル
を出し抜くような記事を作成していきましょう。実際にヒー
ローショーに行った時の情報を紹介出来ればオリジナリティ
の高い記事が完成しますよ。**

記事の見出しや構成について（タイトルが東京にしている場合）

書き出し文（なぜリュウソウジャーショーを調べるに至ったのか？ どういう人に向けて書いているのか？）

見出し：東京で開催される○月○日のリュウソウジャーショー
日程

見出し：東京で開催される○月○日のリュウソウジャーショー
日程

見出し：東京で開催される○月○日のリュウソウジャーショー
日程

※○のみを変更する

本文には正確にリュウソウジャーショーの日程を記載しましょう。もし不透明であれば、実際に開催される場所に電話してお問い合わせしてみるとよりgoodです！

見出し：まとめ

まとめ文はこれまでの総括的な文章を書いていきましょう。それに加えヒーローショーの場合は、この場所での開催が多いですとか、今後も調べて情報は随時記載しますとユーザーがまた読んでくれる工夫をすると良いですよ！

**2.1 記事で月収10万も可能な
仮面ライダーゼロワン
(新しい仮面ライダー) 1話動画ネタ**



節目である1話や最終回は検索が伸びます。見逃したり、そもそも放送されていない地域もあるので動画で見る方法が検索されます。

特に仮面ライダーは放送されていない地域もありますし、私の住む宮崎県では放送されていないので、その方向けに記事を書いてみるのも良いでしょう。

抑えておくべきポイントやオリジナリティ：

仮面ライダーゼロワンはauビデオパスで配信されており、auビデオパスを成約させれば1件1,200円程の報酬がもらえます。

1話は特に見たいというユーザーの欲求が出てくるため、成約数も必然的に上がっていきますよね。

上手く上位表示させられれば、月収10万以上も可能です。

実際にVODを使ってみて情報を提示し独自コンテンツを書くの良いですよ！

仮面ライダージオウの放送開始時期の成約がこちら↓↓

期間選択 2018/09/01 ~ 2018/09/30

検索する

広告名 ▲	クリック数 ◆	発生数 ◆	発生金額 (税込) ◆	CVR ◆
初回30日間無料！最新の話 題作が毎月1本観れる！au公 式【auビデオパス】	785	102	¥122400	12.99%

実際にkazunoriも一記事で10万達成したネタなので、何が何でも書いてください！

狙うキーワード：

仮面ライダーゼロワン（作品名） 1話 動画 無料 見逃し配信

タイトル：

仮面ライダーゼロワン1話の動画見逃し配信を無料で視聴する方法を紹介！

記事の見出しや構成について：

書き出し文

見出し：仮面ライダーゼロワン1話の見逃し動画配信を無料で視聴する方法は？

auビデオパスで視聴出来ます。他にも東映ファンクラブで視聴可能

見出し：違反動画配信サイトの危険性

見出し：auビデオパスのメリット・デメリット

見出し：東映ファンクラブのメリット・デメリット

見出し：auビデオパスと東映ファンクラブどちらがお得か比較

※売れるものはauビデオパスですが、ユーザーにとって本当にお得なのはどちらかしっかりと提示しつつauビデオパスの良さを伝えていきましょう。

見出し：仮面ライダーゼロワンのあらすじ紹介！

見出し：まとめ

※動画ネタはライバルが多い

動画ネタは稼げることがわかっているため、必然的にライバルが多くなります。

そのために狙える関連記事を作り他の記事からも流入させ、成約率を高めていきましょう。

仮面ライダーゼロワンで狙える記事は、

- キャスト
- ロケ地
- スーツアクター
- ネタバレ 考察系
- 感想
- 評判

など狙うことができます。

これらを書いて、他からも動画記事にアクセスを回せるようにリンクを貼り付けておきましょう。（内部リンク）

そうすれば結果的に、

- pv数アップ
 - 動画記事へのアクセス流入アップ
- に繋がります。

SEOからではなくTwitterから アクセスアップを狙う

先程紹介した関連記事戦略でもまだアクセスを集められないと心配される方もいらっしゃるでしょう。

そこでSEOに頼らずTwitterを活用する裏ワザを伝授します！

Twitterで記事を紹介します。

コツは、

- あくまで押し売りにならず出来るだけ自然に
- 関連するハッシュタグを入れる
- 記事URLを貼り付ける

ことです。

そうすることによりTwitterからアクセスを流す事が可能です。

2倍3倍とTwitterから

アクセスアップへ！

成約も高まり月収10万も可能！

Twitterの参考例 ↓ ↓



仮面ライダーゼロワンが9月1日から始まりますね！

我が子も楽しみにしてるし私も楽しみ☆

でも見れない地域もあるみたい...。

ここで見逃した方の為の動画配信についてまとめたのでチェックしてください♪

#仮面ライダーゼロワン #見逃し配信 |

<http://sarashufu-kazunori.com/zerowan-minogashi>

3.仕込めば仕込む程 収益&pvが加速する 初詣ネタ



各都道府県の初詣スポットを狙ってアクセスを伸ばすことが可能です。有名な明治神宮、伊勢神宮など大きな場所から各地方まで狙うと良いでしょう。

抑えておくべきポイントやオリジナリティ：

ペルソナを絞ることが重要です。

- 駐車場→駐車場やアクセスについて知りたい
- 混雑→混雑状況だったり、混雑を避けて初詣に行きたい
- 屋台→屋台や会場について知りたい

とペルソナが異なるので、3つに分けた方が良いでしょう。

すべてごちゃごちゃにタイトルを組んでしまうと、思ったより検索が伸びなかった…。という経験もありますので注意してください。

ちゃんと初詣を仕込んでおくと、

このように急激にアクセスを伸ばすことが可能です。

実際に初詣に行った時のリアルな混雑具合などを書いていきましょう。

狙い通りアクセス集中！



2019年1月

狙うキーワード：

○神社 初詣 混雑 アクセス 駐車場 屋台

タイトル：

**例) 明治神宮初詣2020の混雑状況や回避する方法は？
穴場の日程や空いている時間帯も紹介！**

記事の見出しや構成について（上記タイトルだった場合）：

書き出し文

見出し：明治神宮初詣2020の混雑状況や混雑する時間帯は？

**見出し：明治神宮初詣2020で混雑を回避するには？
空いている時間を紹介！**

見出し：明治神宮初詣2020の穴場の日程！

**見出し：（実際に行けたのであれば）明治神宮初詣に
私が行った時の混雑状況を画像付きで紹介！**

※こういうリアルな体験があると、よりコンテンツとして有益になります。

見出し：まとめ

4.爆発＋安定 を兼ね備えた ダンス振り付けネタ



ダンスネタは、上手い人でない限り動画を見ただけではあまりわかりません。

ブログで解説している方も少ないので、ネタ・ライバル共に書きやすいネタであると言えるでしょう。

狙うネタとしては特徴的なダンスだったり、子供でも出来そうな人気のあるダンスだったら振り付けが気になり検索されます。

ブームが来た時にアクセス集中が始まり、それ以降も人気は落ち着くまでは安定的にアクセスを集めることが可能です。

抑えておくべきポイント：

動画の何分何秒のダンスでは～とわかりやすく解説していきましょう。

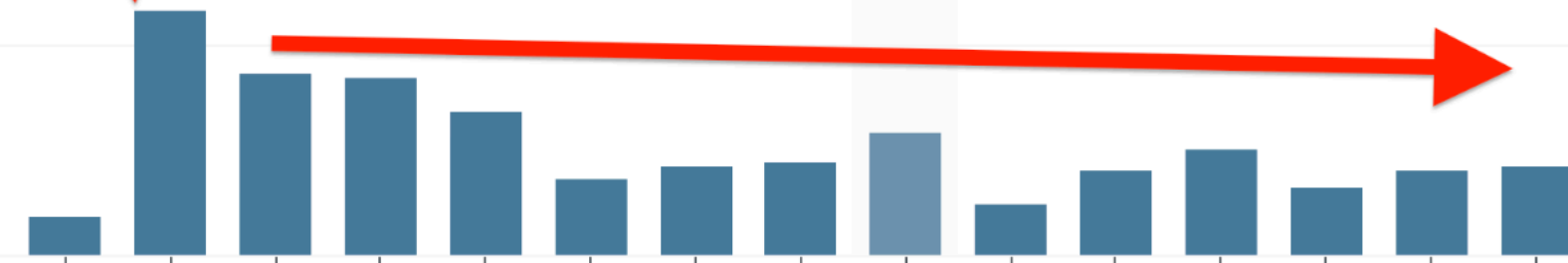
特に画像を使う場合は、下手であれ自分で書くとオリジナルコンテンツになり人気が集まります。

実際にやっていたのは棒人間を書いて、右へ左へとダンスの振り付けを解説しました。

すると他にここまでやっている人はいないので、ユーザーも反応が良かったりしますよ。



世間に広まった頃から爆発を初め、ブームが去るまでアクセスが安定！



狙うキーワード：

曲名 振り付け 解説 画像 動画

タイトル：

【DA PUMP】 USAのダンスの振り付けを画像や動画でわかりやすく解説！

記事の見出しや構成について：

書き出し文

見出し：USAのダンスを画像や動画でわかりやすく解説！

小見出し：○分○秒の○ポーズ

小見出し：同様に細かく組み立てていきましょう

※わかりやすくということがポイントです。ちなみに私はダンス苦手です。笑

でも実際に練習しましたし、何回練習してどれくらいで出来るようになった～みたいに書くと良いですよ！

見出し：まとめ

5.一度書けば毎年 10万pv以上稼げる 音楽フェスネタ



音楽フェスは毎年人気で、様々な方面から狙えます。
人気のフジロックやサマソニだけでなく、サツマニアンヘ
スと地方の音楽フェスまで沢山あるのでネタが豊富です。

キーワード：

音楽フェス名 アーティスト 一覧 セトリ タイムテーブ
ル アクセス 見る場所 地図
出演者 日程 駐車場 混雑 チケット 宿泊 服装

タイトル例：

フジロック2019の出演アーティスト一覧まとめ！タイム
テーブルやセトリまで紹介！

抑えておくべきポイントやオリジナリティ：

こちらもペルソナを合わせる事が重要です。

- ・アーティスト→アーティストについて知りたい
- ・駐車場→周辺駐車場だったり、車で行けるのかとアクセ
ス方法が知りたい
- ・チケット→チケットの予約や購入方法が知りたい、売り
切れてしまい再販されているか知りたい

とごちゃごちゃにならないようにタイトルを組み立ててい
きましょう。

こちらでも実際にフェスに行った時の様子やリアルな体験
を伝えましょう。

記事の見出しや構成について（上記タイトルの場合）

書き出し文

見出し：フジロック2019に出演するアーティスト一覧まとめ

小見出し：アーティスト名

小見出し：アーティスト名

見出し：フジロック2019のタイムテーブルやセトリを解説

※最初の見出しに含めて、アーティスト名ごとに紹介してもよいです。その場合は、

見出し：フジロック2019に出演するアーティスト一覧！タイムテーブルやセトリ紹介

小見出し：アーティスト名（ここの内容でタイムテーブルやセトリも入れる）

見出し：まとめ

ブログ仲間が稼げたネタを こっそりシェア



私はコミュニティに所属しているため、

- ・ 月収100万稼いだノウハウをシェアしてもらったり
- ・ 成功事例を身近ですぐ情報を入手出来たり

します。こういう情報を得られるのもコミュニティのメリットの一つですね！

そこで私だけでなく、これから冬に向けて実際に稼げたネタを、今回見ていただいている方限定にこっそりシェアしちゃいますね。

1.月収100万以上も達成出来た福袋ネタ

福袋は年末に購入したい&気になる方がかなり多くなるので大きく稼ぐ事が出来ます。

キーワード：

ネタバレ 中身 予約 購入方法 ブランド名 年号

2.1記事で10万、20万pvも可能な紅白ネタ

紅白はかなりの視聴率ですし、気になっている人も多いため検索がかなり伸びます。

キーワード：

紅白 タイムテーブル セトリ 曲順 曲目 目安時間 年号

3.aspと組み合わせて日給10万も可能な箱根駅伝ネタ

毎年恒例箱根駅伝は、ファンも多くアクセスが多方面から集められます。

キーワード：

箱根駅伝 コース 地図 動画 見逃し 年号 距離 アクセス 駐車場 順位 結果 速報

まとめ

ほんの一部ではありますが、実際にアクセスを集められたネタを5つ紹介していきました。

全部共通することは、

- ・ **タイトルが重要**
- ・ **情報量、オリジナリティが重要**
- ・ **ペルソナが重要**

だということです。

ユーザーがそのタイトルをみてどんな事が知りたいのか？
を考えてタイトルだったり情報を入れ込んでください。

ぶれてしまうと上位表示もされないですし、結果稼ぎづらくなってしまいます。

あなたがこのタイトルを見てどんな疑問がわくのか毎回考えて、さらに実際にキーワードを入れて検索してみてください。

するとどんどん精度が高まっていきますよ。

**最後まで
ご覧いただき**

**ありがとう
ございました！**

Kazunori