

えびです。

先日はこれまでと変わって
You Tubeで実際に私が味わった
失敗談をお話しました。

今までと違った印象だったようで、

「えびさんも失敗されてるんですね、なんだか安心しました。」

「失敗を乗り越えてこそですよね。」

「絶対に諦めないようにします！」

失敗の中でも
前を向いた意見が多く
一安心しております。

諦めなければ
本当の意味での失敗は
やってきません。

失敗は成功の元。
本当のことですし、
失敗したからこそ今の自分がいます。

You Tubeに限らず
ビジネスは全てそうです。

是非行動したならば
最後まで走り切る気持ちで
突っ走りましょう。

昨日のお話でもわかるように

You Tubeは簡単に
稼げるかと言われたら
そうではありません。

本質を抑えて運営しないと
お金を失っていくばかりです。

世の中楽して稼げるなんて
甘いものはありませんからね。

ただ逆を言えば、
本質さえ抑えてしまえば
You Tube攻略は
グッと難易度が下がっていきます。

最初こそ運営の右左もわからず
1000人チャンネル登録するまでに
3ヶ月もかかってしまいましたが、

今では、

”3ヶ月あれば1万人のチャンネル登録”

を達成するまで可能にしています。

最初と比べて10倍ですよね。
1年あればこの位まで
レベルアップ出来ます。

何が変わったかと言うと
経験からわかった
たった一つのコツでした。

3ヶ月で1万人登録を増やす
たった一つのコツ

今から伝える事が
You Tube運営で最も大事な事です。

それは、

”視聴者が求めているコンテンツのみを提供する”

事です。

当たり前でしょと
思うかもしれませんが、

いざ動画を作ってみると
何が良い動画なのかが
全くわからなくなってしまいます。

シナリオは求めているものなのか？
ナレーションの声は大丈夫か？
動画で楽しませる演出は出来ているか？
イラストは綺麗なのか？

総合的に視聴者が判断して
面白いor面白くない
に分かれます。

ぶっちゃけ動画が面白ければ
どんどんYou Tubeからおすすめされ
バズっていきます。

参入する前のリサーチ段階から考え、
なぜこの動画が流行っているのか？

どこが面白いのか？
を考えていきます。

最初は手探りかもしれません。

Aだから面白い、
だったらAで作ってみよう！

視聴者の反応は露骨です。
特にコメントで
つまらないってド直球に
返ってくるでしょう。

ということはAではないんだな。
じゃあBで行こう！

で、
Bの動画だったら
高評価めっちゃついたとします。

となるとバズる予備軍の完成です。
予備軍が出来たら横展開、
動画のクオリティを高めつつ
ハマった動画を作れば、

どんどん面白いこのチャンネル！
って広まっていきます。

1日1動画は大事だけど
クオリティありきな話

1日1動画を上げるのは
You Tube運営では大事です。

基本的には毎日投稿して
視聴者に飽きさせないように
しなければなりません。

テレビの特番と一緒に、
繰り返し何度も見るよりも
新しい動画がみたいですからね。

でもそれはクオリティありきなお話です。

視聴者が求めている
面白い動画を生み出す前に、

つまらない動画を
大量生産してもファンは
中々集まらないのです。

まずは自分目線、
リサーチして流行ってる動画を
真似しながら作ってみる。

独自性や差別化というのは
その後でも問題はありません。

後は世の中で何が
流行ってるのかどうか
見極める力を養っていきます。

You Tube内でなくとも、
Tik Tokで流行ってるものは何か？

だったらYou Tubeでは
同じように出来ないかな？

という発想も
成功に繋がったりします。

動画一本作るのも
時間もお金もかかってしまいます。

作れば作る程
求められているものは
どんどん見えてくるので、

結果的に1万登録もすぐ
出来るようになるわけですね。

低品質だったり適当にすると
やはり適当分の見返ししか
返ってくることはありません。

最初は素人目でも良いです。
良いですので、
自分自分が出せる
最大限の動画をアップする
意識で取り組みましょう。

ただし、
実はもう一つYou Tubeで成功する
とっておきの秘訣があります。

私自身これがあったから
今レベルアップ出来たと
実感していますし、

もし無かったとしたら
今も尚You Tubeで
稼げていなかったかもしれません。

これまでお話した
何よりも先に
優先すべきお話ですので、

また明日詳しくお話していきますね。

それでは
次の配信も楽しみにしちよってねー☆