

ブログで月100万越えるための"三大要素"

月収100万達成する3大要素

- 1. 稼ぐネタの視点
 - 2. 上位表示するためのタイトルライティング
 - 3. 稼ぐための記事数の考え方
- 1,2,3の順でマスターすれば月収100万はいけます ○ 5万10万も同じ
- 私のケース ○ 何も考えずわかったフリして記事量産 ○ 月収10万すら届かない
- 3大要素を理解 ○ その月から10万オーバー
○ 今では1ブログだけでも月収500万超え
- 3大要素をマスターしたコンサル生 ○ 3大要素を音読する前 ○ 1年間ブログ収入が1000円程だった
○ 3大要素の強化 ○ 上位表示するためのタイトルライティング ○ 1記事1ペルソナ（人物像）の徹底
○ 稼ぐネタの視点 ○ ネット提供を受けてネタ選定スキルが向上
○ 稼ぐための記事数の考え方 ○ マインド面を強化
○ 3大要素マスター後、たった3ヶ月で月収100万突破

稼ぐネタの視点

- 記事の種類を覚える ○ 速報記事 ○ 今回の期間検索しているキーワード ○ 結構 ○ 安定記事 ○ 一年通して毎日まんべんなく検索されるキーワード ○ 制作 難しくした ○ 仕込み記事 ○ 3,4ヶ月後検索されるキーワード ○ クリスマス
- 検索ボリュームを考える ○ キーワードプランナーを使う ○ ほぼ無料で使える ○ 月間100以上あるのがベスト ○ 初期ブログであれば多少少なくても上位表示が必要
- ライバルの存在 ○ 狙ったキーワードを入れてみる方が何人いるのか ○ allintitleを使ってライバルを探す ○ 例 allintitle:泡盛の芳 無敵判書 予約 1530件 ○ めっちゃ多い ○ 例 allintitle:泡盛の芳 無敵判書 配信予定 4件 ○ 少ない ○ 初心者 出来る限りゼロに近いように ○ 中上級者 ライバルがいても勝てる気で ○ 公式など調べてない上位表示は除外 ○ 成功 似たネタも狙えるかも？
- 経験を読む ○ 記事を書いた ○ 失敗 このネタは狙わない方がいいな... ○ 書けば書くほどデータが集まる

上位表示するためのタイトルライティング

- 誰に向けて情報を提供するかをタイトルにする ○ 見えない読者が何に悩んでいるのか ○ 作り方が知りたい ○ 材料が知りたい ○ 料理教室が知りたい ○ スパイスの種類が知りたい ○ 買いたい、行きたいなども
- 関連するキーワードを入れる ○ 関係ないキーワードは入れない ○ 例 料理 ○ 良 味噌汁の作り方やレシピまとめ ○ 悪 味噌汁の作り方や東京の美味しいお店はどこ？
- タイトル文字数の真意 ○ 34文字程度 ○ スマホやパソコンで表示する文字数 ○ それ以上になっても長いのが効果が高まる ○ 読者がバット見て読みたい内容が入ってるか？ ○ 読者がバット見て読みたい内容が入ってるか？ ○ 読みたいキーワードは左側に ○ 読者目録 ○ 読みたいキーワードが入ってることをクリックする理由が出来る ○ 読みたいキーワードが見当たらないとクリックしなくなる
- タイトルのみで記事内容がわかる ○ 味噌汁の作り方！お母さんの味より100倍美味しいくなるコツ ○ 味噌汁の作り方がわかるんだ！ ○ 美味しい作り方がわかるんだ！

稼ぐための記事数の考え方

- 10記事100記事書けば100万円という考えはNG ○ 記事数は関係ない
- 1記事10pvでも1000記事書けば10,000pv ○ 1記事で大量のアクセスを取り込む必要は必ずしも無い ○ 2,000pvだったら？ ○ 3,000pvだったら？ ○ 1,000pvで300円としたら3,000円 ○ アフィリエイトも絡めると300円が1,000円、それ以上に
- 初心者は特に記事数多くすることを重視する ○ 1記事書くことにレベルアップする ○ ライティング技術の向上 ○ 記事ライティング ○ タイトルライティング ○ 1記事目 狙うネタがわからない ○ 20記事目 なんとなくネタが見えてきた ○ 100記事目 上位表示が出来た ○ 以降 上位表示の意味を理解しだしてどんどん上向きに
- 1記事での成功を続ける ○ 自分がレベルアップする最高のアウトプット場 ○ 仕事も積み重ねて覚えていく

番外編 月収100万の考え方

- 1ブログで月収100万
 - 50ブログ2篇で月収100万
 - 10万ブログ10篇で月収100万
- 3つのポイントを押さえれば何個のブログでも同じ ○ どれも同じ、分散させた方がリスクヘッジ出来る