

えびです。

今回は1記事20万pvレポートとしてお届けします。  
ブログで稼げない方は、今回お伝えしている視点を是非身につけて欲しいので最後までください  
ね。

ブログで稼ぐには？  
色んな手法があったり色んな意見をSNSで見たり。

結局どうすりゃいいんだよって迷って行動出来ない方が多すぎ。

今回のレポートで一番言いたいのは、

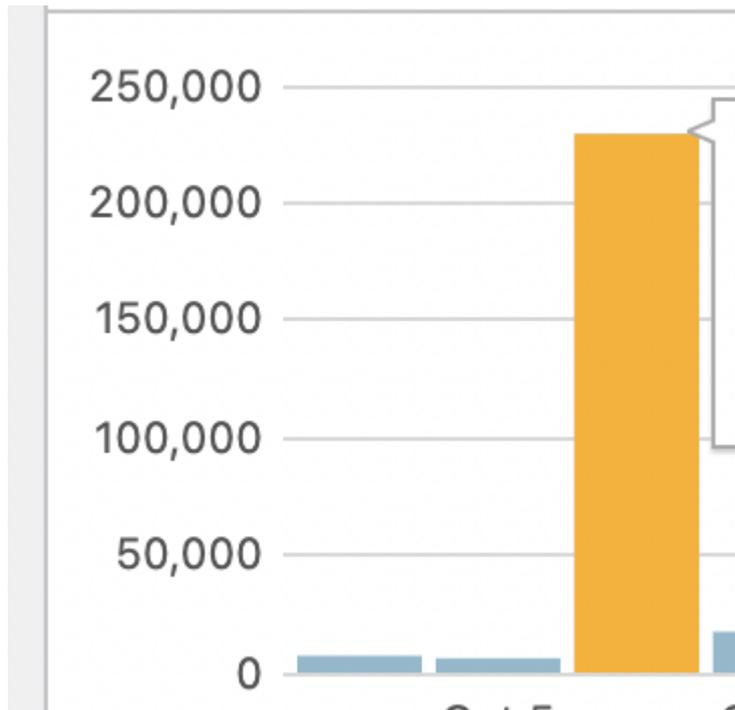
”迷ってる間に1記事書こう”

ということ。

というのも、私はコンサルしたりネタ提供企画というのを行ってつい先日、

”たった1記事書いただけ”

で20万pv以上集めたのだ。



金額にしたらおそらく6万～10万位は生み出していることだろう。

日給6万、素晴らしい。

うわあやべえサーバーパンクしないかな。  
なんて考えながらアドレナリン出まくりです。  
しかもたった1記事。  
遅くとも数時間記事作成に費やしたら完成することだろう。

この方のバックグラウンドを知ってる私だから言えるが、正直毎日1記事なんて書いていない。

むしろ月1記事書くか書かないかぐらいだろう。

そんな方がネタ提供企画を受けて、正直そのネタも書こうかどうか迷ってたんだとか。  
なんとなくという感情もあったかもしれないが、今回のネタは書いたという事実。

その事実が20万pvを生み出すなんて本人は1ミリも予想してなかったことだろう。

でも書いたらアクセス集まった、めちゃくちゃシンプルな話だ。

その後はこれまでなぜ書かなかったのだろうか、これからは絶対に書くみたいなお話を頂いたのだが、この一歩がめちゃくちゃ大事だし最初にぶち当たる壁みたいなものだろう。

自分にも似たような経験はある。

本当にそのネタでアクセス来るの？まあもし来たら嬉しい、だけど今日もやめとくか。

だってもし来なかったらだって時間の無駄じゃない？

しかも自分が得意なジャンルのネタじゃないし。

みたいな感じで結局書かなかった経験も沢山ある。

超怖い。でもだっただけどって言葉。

適当に書くわけではない。

あくまで稼ぐ視点が出来ててそのネタをピンポイントに狙うからこそ20万pvが現れる。

視点が完成すれば

稼ぐ視点 + 1記事 = 20万pv

というシンプルな構造が完成するということ。

シンプルな構造を作るには、

”アクセス来る実感”

が大事。

それは今回の20万pvという話ではない。

0アクセスの人が10アクセス来る実感

100アクセスの人が1000アクセス来る実感

ということだ。

アクセス来ると実感することが出来れば、迷いなく記事を書く力がつく。

稼ぐ視点がまだ出来ていなければ、稼ぐ視点が出来ている人を見て真似すればいい。

これもシンプルだ。

ネタ提供企画は稼ぐ視点を丸々コピー出来る最高の企画だ。

飛び交うネタ全てが稼ぐ視点が出来ている方から、根拠があって出るネタしかないのだから。決してネタ提供の記事全てを書くことが目標ではない。

めちゃくちゃ数が多いから全て書く人なんて数%位の人だろう。

そうではなくどんなネタが飛んでくるのか？  
を見るのが本質。

稼ぐ視点を持つてる方の思考を自分にインストールするのだ。

その後1記事を書くという実践。  
ペースが上がったら全ての記事を書くことも出来るようになっていくだろう。

今回のケースもそうだ。  
ネタは時短しているのだから1記事書くという行動を行っただけ。

しかも自分がしているネタ提供企画は月100万超えは当たり前な講師陣が7人。  
つまり7人分の思考をインストール出来るなんて最高すぎる。

私のブログスタート時期もそうで、以前はネタ提供企画に参加していた立場だ。

知らない時、稼げる視点が出来て無かった時まずは記事書こうと思った。

シンプルな構造が出来てるはずもないから、地元民しか来ないような小さい祭りがあったて、

「これなら誰も書かないし独自性高くなる！」

とか思いながら記事書いてたなあ。

結果は当然アクセス来ないよね。

あー恥ずかしい。時間が超絶無駄だった。

だって地元民しか知らないんだから、地元民しかアクセスしないよね。  
その地元民が全員インターネットで検索して調べるのか？って話。

そりゃそうだって思うけど客観的に見ているから、当時の自分はわからなかったんだよな。

で、アクセス来ないからすでに稼いでいる方の視点を見てみるように。

すると自分の書いてた記事とは大違い。  
全然無いよそんな視点、というかむしろそんなネタでアクセス来るの？  
って半信半疑。

今回20万pv達成した方と同じように、当時の自分も半信半疑ながら書いてみた。

すると同じように上手く行った！わけではない。  
なぜか振り返るとネタには匂があることに気づく。

今日アクセス来るはずのネタを明後日書いてもアクセス来るはずがない。  
私がおかしたミスはそんな感じ、当事者は中々気づかないんだよな。

気づいたから次はちゃんと匂を考えてスピーディーに書いてみた。  
すると1000pv以上来た。

単純に1000人以上が自分のブログを見に来てくれたということ。  
やべえそんなにってもらったんだ。  
すげえな自分じゃ絶対に見つけらんなかった。

どうやったらそんな視点が出来るんだろう？  
そこからは記事を書きまくった。

今でこそ月500万とか稼いだりするが、原点はここ。

記事を書きまくったからわかったけど、視点を作るには経験値が必要だ。

今まで私は5000記事以上は書いてきたことだろう。

5000記事全てが当たったと言われるとそういうわけではない。

Aは当たったけどBは外しているのだ。  
一見外しているのが無駄に思うかもしれないが、この経験値が視点を身につけるのに超絶大事。

Bを外したのであればBをこれから書かなければいいのだから、無駄な時間が一つ無くなる。

もちろんネタを提供する立場としてBを提供することは一切ない。  
つまり受ける側は時間の無駄することなくことなく記事を書くことに集中出来る。

後は以前配った3大要素の徹底をすれば完璧だな。

今レポートを見てるあなたもこの後ぜひ記事を書いて欲しい。  
その経験が将来20万pvという大きな結果を生むのだから。

1記事20万pv達成したネタ提供企画はこちら  
<https://sarashufu-kazunori.com/kl/neta/>

えび